

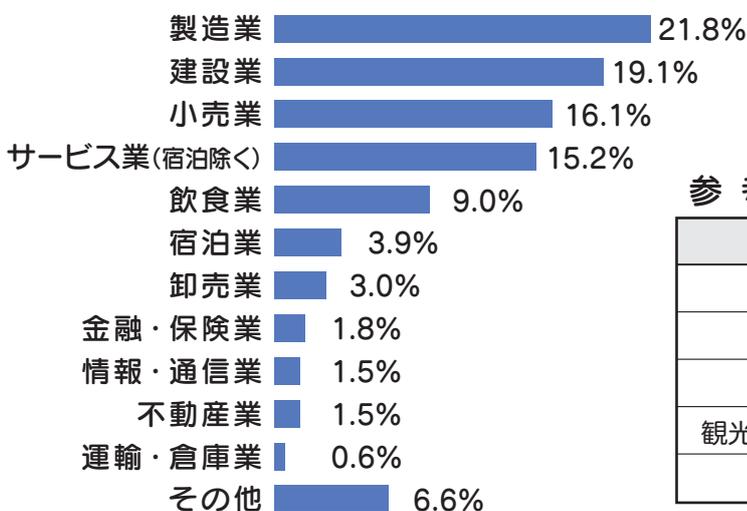
下諏訪商工会議所

会員事業所 アンケート調査 報告書

調査目的 「事業所アンケート調査」は、当所の事業について認知度、利用度、要望等を調査し、会員サービスの向上を図ることを目的に実施いたしました。

1. 調査実施日 平成29年3月1日～5月13日
2. 配布数 926事業所(平成29年3月31日現在会員数1,013件、町外、医療、土業除く)
3. 回収数 337 回収率36.5%

1. 回答いただいた事業所概要



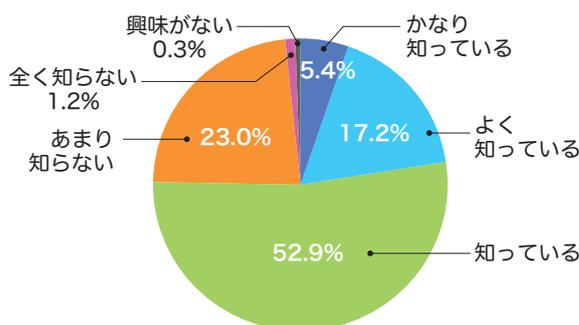
参考

業種	会員数	回収率
製造業	209	35%
販売業	177	36%
建設業	190	34%
観光・サービス業	192	49%
諸業	245	16%

認知度

2-1 商工会議所の事業活動(サービス)をご存じですか。

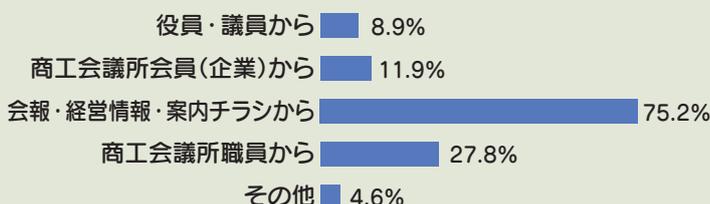
「かなり知っている」「よく知っている」「知っている」合わせると75%「あまり知らない」「全く知らない」24%であった。会員の方が「あまり知らない」「全く知らない」とするが全体の1/4もあることは課題でもある。



2-2 これまでの商工会議所の事業活動(サービス)について「何から」知りましたか。

(複数回答)

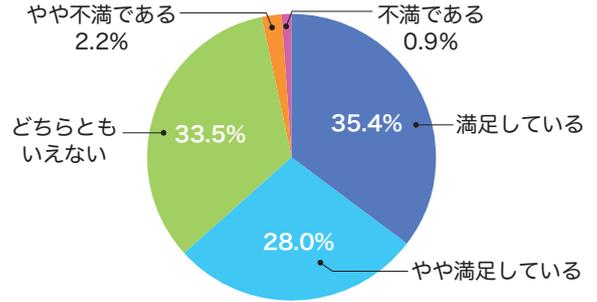
「会報、経営情報、案内チラシ等から」最も多く75%で、今後も印刷物での情報発信は有効である。しかし職員を始め「人」による情報発信は48%であるものの課題は残る。



満足度

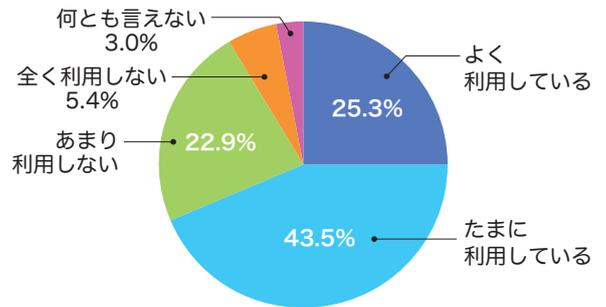
3-1 商工会議所の事業活動に満足されていますか。

「満足している」「やや満足している」63%、「やや不満」「不満」3%「どちらとも言えない」が33%であった。



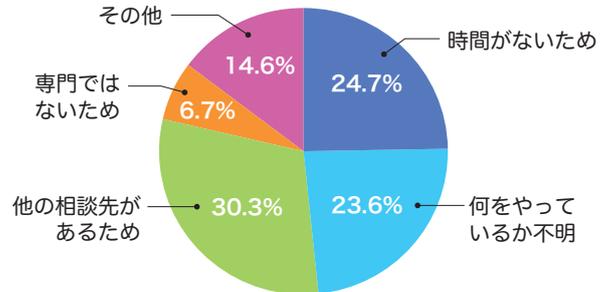
3-2 商工会議所の利用はありますか。(役に立っていますか)

「よく利用する」「たまに利用する」合わせ69%、比較的多くの企業から利用されていることが分かる。ただし「あまり利用しない」「全く利用しない」を合わせると28%(30%)であり、課題でもある。どのような利用方法があるかなど情報が認識されていない面もある。



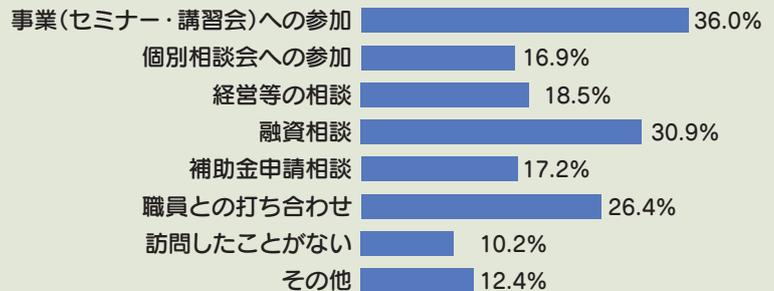
3-3 上記3-2で「③あまり利用しない、④全く利用しない」と回答した方は、その理由をお聞かせ下さい。

3-2)設問の「あまり利用しない、全く利用しない」と28%回答のうち30%「他の相談先がある」では身近な税理士、金融機関等が考えられる。が、48%の回答「何をやっているか不明」「時間がない」には直接的な対応が望まれるのでは…

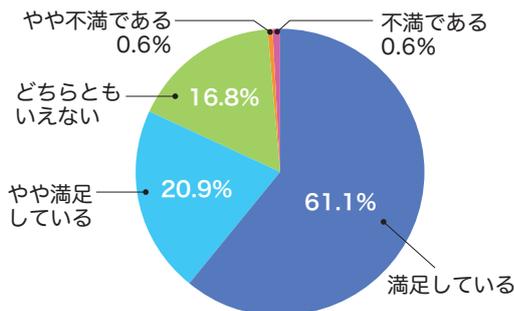


3-4 これまで、商工会議所を利用されたのはどのような時ですか。(複数回答)

「セミナー・講習会への参加」36%であるものの、「職員との打ち合せ」26%、他は個者支援の相談が最も多く53%であった。

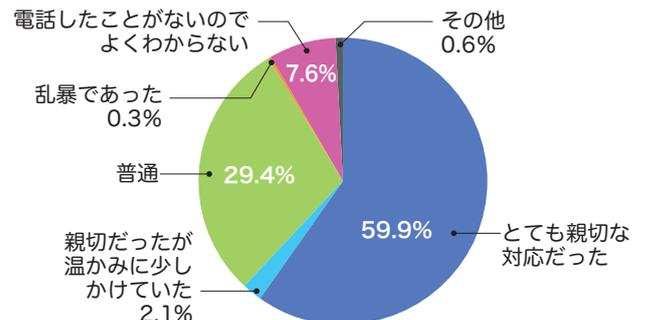


3-5 商工会議所職員の対応について満足されていますか。



「満足」「やや満足」82%で満足度は高いと評価される。

3-6 商工会議所へ電話した時の職員の対応にどのような印象を持ちましたか。



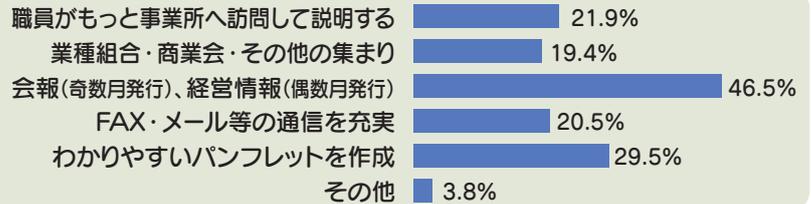
「とても親切」60%、「温かみがかけていたが」を合わせ62%、「普通」は30%であった。

情報

4-1 商工会議所の事業活動(サービス)を会員の皆様にご存知いただくためのPR活動として、どのようなものが良いと思いますか。

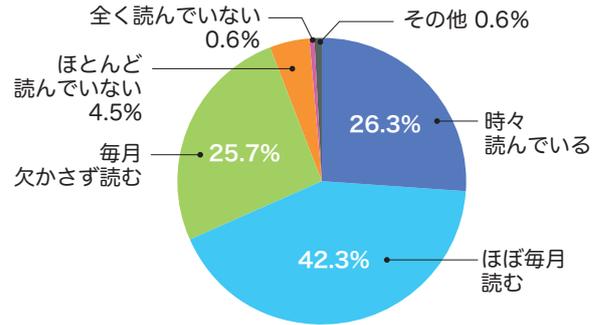
(複数回答)

3-4)設問「利用方法」で「事業所へ来てほしい」23%であったが、この設問に対しては「職員・集まり等」も合わせると41%が望んでいるが、やはりペーパーの情報発信を76%が望んでいる。



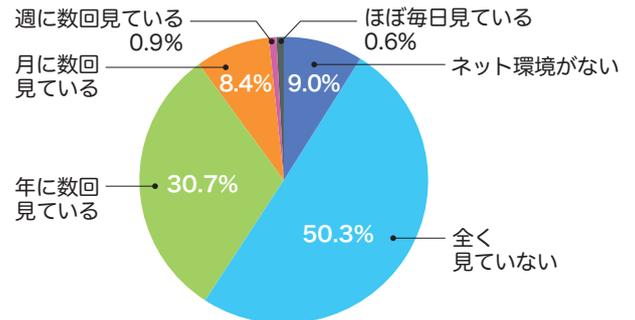
4-2 商工会議所会報(奇数月発行)、経営情報(偶数月発行)はどの程度読まれていますか。

「毎月かかさず読む」「ほぼ毎月」68%、「時々」まで含めると94%と高率で読まれている。



4-3 商工会議所のホームページをご覧になったことがありますか。

「全く見ていない」50%約半数を占める、一方「ほぼ毎日～月数回」合わせて10%と課題であり対策の検討が必要である。ネット環境がない回答も9%であった。

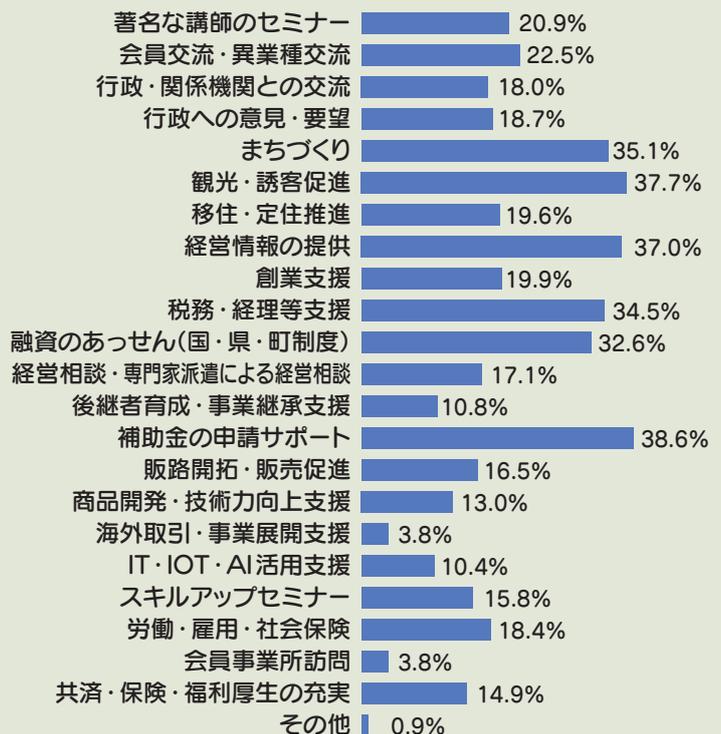


要望

5-1 商工会議所に重点的に取り組んで欲しい事業・サービスは何ですか。

(複数回答)

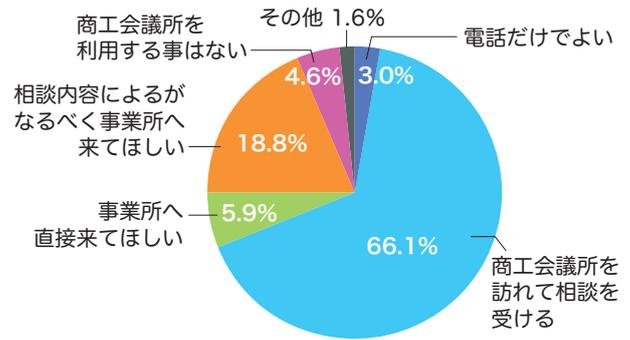
「補助金申請サポート」「経営情報」「融資あっせん」「税務・経理等支援」などがそれぞれ30%を超え、経営に関する個者支援を求める要望が多くを占める。「まちづくり」「観光・誘客促進」等も30%以上で賑わい創出を望む声も多い。



要望 (中面からの続き)

5-2 商工会議所を経営相談等で利用する場合、どのような方法が良いとされますか。

「商工会議所へ訪問する」66%、「事業所へ来てほしい」等が25%の希望であった。



5-3 商工会議所会報・経営情報及びホームページにどのような記事・情報を載せて欲しいですか。

(複数回答)

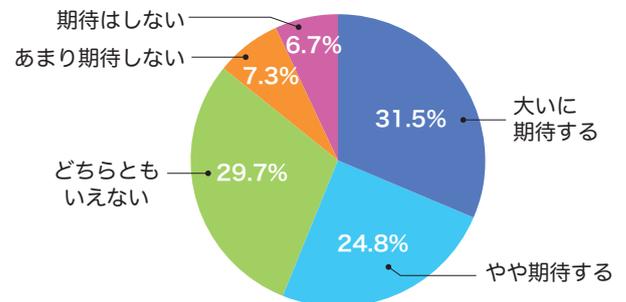
「各種助成金・助成金情報」44%、「地域の観光や産業紹介する記事」36%、「セミナー・講演会案内」33%と町内企業向けと町外向け情報の掲載が対応が必要である。しかし回答には20%台で内外情報の発信も多く望まれている。



合併

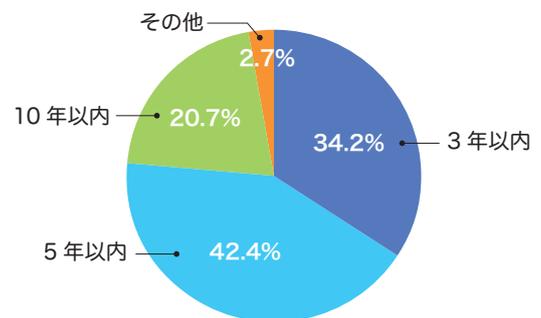
6-1 広域行政合併することを期待しますか。

大いに期待する」「やや期待する」56%、「どちらとも言えない」が30%であり、「あまり期待しない」「期待しない」は14%であった。



6-2 上記6-1で「大いに期待する」「やや期待する」にチェックを付けた方にお聞きします。合併するとしたら何年先を望まれますか。

3年以内34%、5年以内42% 合わせると76%、10年以内を含めると97% 大多数となる。「不明」=答えられないと解釈しても、今までの経過から期待度が薄いと思われるのではと感じる。



6-3 合併をするとしたらどのような方法が最もよいと思いますか。

「合併できるところから」最も多く51%、ついで「諏訪湖周」31%で合わせると82%であった。

