

消費税率引上げ・軽減税率導入に備えて販売力を強化しよう！

現役靴販売店マネージャーから学ぶ 売れるチラシ・DMの作り方！

平成31年10月消費税率10%への増税と軽減税率導入を控え、より一層、販促物が売上に影響するウェイトが高まるものと思われます。手づくりチラシやDMを作成することで、お店全体の業績向上につながる、そんな仕組み方法を自らの経験から現場目線でわかりやすくお伝え致します。

本講座では、商業・サービス業のみならず、工業・建設業の方々もチラシ・DMという販促ツールを通じた自社の商品理解やPR方法についての考え方、取り組み方を学んでいただくことを目的としております。パンフレット・会社案内・名刺なども同様です。

主な内容▶ ■注目されるコピーの作り方 ■ターゲット別のキーワード
■欲しい！行きたい！！と思わせるには ■どんな商品をチラシに載せますか？
■新しいマーケットをつくって売上向上 等



おぐまのりゆき
小熊憲之 氏
おぐま式POP塾代表

現役靴販売店マネージャーで、売り場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。

日時 平成29年 7 月 25 日(火)
14:00~16:00 (途中休憩含む)

場所 下諏訪商工会議所

受講料 無料 (お気軽にお越しください！)

定員 20名 (先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催

下諏訪商工会議所・下諏訪青色申告会

【申込方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAXにてお申込みください。

【お問い合わせは担当森川まで】

TEL: 0266-27-8533

(H29.7.25) 『売れるチラシ・DMの作り方』 受講申込書

下諏訪商工会議所 行

FAX: 28-8811

申込日(H29/ /)

事業所名		TEL	
事業所所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、商工会議所にて各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。