

第87回 1級リテールマーケティング（販売士）検定試験要綱

1. 試験日時 令和3年2月17日（水）午前9時30分より
2. 試験会場 下諏訪商工会議所
3. 受験料 7,850円（税込）
4. 申込方法 受験希望者は、近隣の商工会議所に設置してある所定の申込用紙に必要事項を記入の上、受験料を添えてお申し込み下さい。
申込受付期間 1月12日（火）～1月26日（火） 締切厳守
岡谷商工会議所 Tel 23-2345 下諏訪商工会議所 Tel 27-8533
茅野商工会議所 Tel 72-2800 諏訪商工会議所 Tel 52-2155
※新型コロナウイルス感染症対策のため、申込地域の制限・定員を設けて実施します。
申込可能地域 長野県内在住者 定員 15名
科目免除対象者は証明書を必ず持参してください。
5. 受験資格 どなたでも受験できます。
6. 合格発表 令和3年3月29日（月）
7. 試験内容 試験の内容は筆記試験とし、科目及び内容は別紙を参照のこと
8. 申し込みに際しての注意事項
 - ・ 申込書は原則受験者本人の自筆とします。
 - ・ 受験申し込みは受験料の納付をもって受付とします。
 - ・ 郵送による受付はいたしません。
 - ・ 申込後の変更及び取り消し、またはそれに関する受験料の返還は一切できません。
9. 受験に際しての注意事項
 - ①試験は、筆記試験（「小売業の類型」「マーチャンダイジング」「ストアオペレーション」「マーケティング」「販売・経営管理」）を行います。
筆記試験（全5科目）を受験しないと失格になります。ただし、前回あるいは前々回の販売士検定試験（1級）において、一部の科目について70点以上の成績を得た者に対しては、今回の検定試験において経過措置が適用され、一部の科目の試験が免除されます。なお、受験を希望する者は、経過措置によって免除となった科目を受験しても差し支えありませんが、この場合、当該免除科目に対する免除規定は適用されません。
 - ②受験申込時において所定の申込書類のほか、別に定める受験料及び一部科目合格者は科目別合格証明書を提出してください。
 - ③集合時刻までに試験会場に入場するよう、時間厳守してください。
 - ④受験するときに持参するもの
 - (1) 受験票
 - (2) 黒鉛筆（硬度はHB又はB）及び消しゴム
 - (3) そろばん・電卓等の計算用具
 - (4) 原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書（運転免許証、旅券（パスポート）、社員証、学生証）など。
ただし、小学生以下の方は、必要ありません。

- ⑤試験場では、受験票の番号と同じ番号の席に着いてください。
- ⑥試験場では、すべて試験委員の指示に従ってください。指示に従わない者あるいは不正行為を行った者は、退場させることがあります。
- ⑦試験中は勝手な発言をしないでください。質問があるときは、試験開始前に手を挙げて試験委員に申し出てください。試験開始後の質問には応じません。
- ⑧試験開始から 30 分間経過しないと退席は認めません。
- ⑨解答記入上の注意
- ＜客観式問題の注意事項＞
- 次の注意に反したときは無効とします。
- ア 答案用紙に記入する際は、HB 又は B の硬度の鉛筆で所定の欄にはっきりと記入してください。
- イ 答を書き直す場合は、訂正する答を消残しないよう消しゴムで消して、答を記入し直してください。
- ウ 一つの設問について、答をすべて同一記号(数字)の選択をした場合は、無効とします。
例えば、すべて 1 あるいは 2 などと選択した場合は、無効となります。
- エ 同一の問題について複数の答を選択した場合は、無効となります。
- オ 免除科目のある方は、免除科目には解答しないでください。免除科目を解答した場合は、採点対象となり、その科目の免除措置は摘要されませんので注意してください。
- ⑩合格者として認定を受けた者(以下「販売士」という。)には、認定証(カード型)合格証書を交付します。希望者には有料で合格章(バッジ)を交付しますので、希望される場合は、受験した商工会議所に申し出てください。

認定証等は、合格後 5 年を経て資格の有効期間を更新する際に必要となりますので大切に保管してください。

また、氏名、自宅住所等連絡先に変更があった場合は、日本商工会議所に必ず届け出てください(届出のない場合は、資格の管理ができません)。

合格証書、認定証を紛失又は破損した場合は、再発行しません。

その場合は、希望により合格証明書を発給しますので、受験した商工会議所または最寄りの商工会議所に申し出てください。

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（１級）

科 目	内 容	制限時間
小売業の類型	1. 流通システムの変革と小売業の新たな役割 2. フランチャイズシステムの戦略的特性 3. 店舗形態別小売業の戦略的特性 4. チェーンストアの戦略概論 5. 商店街およびショッピングセンターの戦略的特性	40 分 40 分 120 分
マーチャンダイジング	1. マーチャンダイジング戦略の概論 2. 商品計画の策定と商品予算の実務 3. 販売計画ならびに販売管理の戦略的策定 4. 仕入計画と在庫管理の実務 5. 戦略的商品管理の実務 6. 物流システムの実務	40 分
ストアオペレーション	1. 店舗運営サイクルの戦略的展開 2. スペースマネジメントの戦略的展開 発注の戦略的展開 3. L S P（レイバースケジューリングプログラム）の戦略的展開 4. ローコストオペレーションの戦略的展開 5. 人的販売と販売員指導の実務	40 分
休 憩		
マーケティング	1. 小売業のマイクロマーケティング戦略の実践 2. 小売業のマーケティングの種類と特徴 3. ライフスタイルの変化とマーケティング戦略の展開方法 4. 顧客戦略の実務 5. マーケティングリサーチの実務 6. 出店戦略と商圈分析の実務 7. 販売促進とプライシングの戦略的展開	40 分 80 分
販売・経営管理	1. 小売業の管理組織の特徴 2. 小売業の従業員管理と能力開発 3. 小売業の戦略的キャッシュフロー経営 4. 小売業の店舗に関する法律 5. 小売業のリスクマネジメント	40 分

第 8 7 回 2 級リテールマーケティング（販売士）検定試験要綱

1. 試験日時 令和 3 年 2 月 1 7 日（水）午後 1 時 0 0 分より
2. 試験会場 下諏訪商工会議所
3. 受験料 5, 7 7 0 円（税込）
4. 申込方法 受験希望者は、近隣の商工会議所に設置してある所定の申込用紙に必要事項を記入の上、受験料を添えてお申し込み下さい。
 申込受付期間 1 月 1 2 日（火）～1 月 2 6 日（火） 締切厳守
 岡谷商工会議所 Tel 2 3－2 3 4 5 下諏訪商工会議所 Tel 2 7－8 5 3 3
 茅野商工会議所 Tel 7 2－2 8 0 0 諏訪商工会議所 Tel 5 2－2 1 5 5
※新型コロナウイルス感染症対策のため、申込地域の制限・定員を設けて実施します。
 申込可能地域 長野県内在住者 定員 2 0 名
 科目免除対象者は証明書を必ず持参してください。
5. 受験資格 どなたでも受験できます。
6. 合格発表 令和 3 年 3 月 9 日（火）
7. 試験内容

受験科目の種別	試験時間		合格基準
	全科目受験者	科目免除者	筆記試験の得点が平均 7 0 % 以上で 1 科目ごとの得点が 5 0 % 以上であること
小売業の類型	6 0 分		
マーチャндаイジング			
休 憩			
ストアオペレーション	9 0 分	6 0 分	
マーケティング			
販売・経営管理		—	

8. 申し込みの際の注意事項
 - ・ 申込書は原則受験者本人の自筆とします。
 - ・ 受験申し込みは受験料の納付をもって受付とします。
 - ・ 郵送による受付はいたしません。
 - ・ 申込後の変更及び取り消し、またはそれに関する受験料の返還は一切できません。
9. 受験の際の注意事項
 - ① 試験は、筆記試験（「小売業の類型」「マーチャндаイジング」「ストアオペレーション」「マーケティング」及び「販売・経営管理」の 5 科目）を行います。
 - ② 筆記試験（全 5 科目）の全科目を受験しないと失格になります。ただし、次のいずれかに該当する者は、販売・経営管理科目が免除されます。なお、受験を希望する者は販売・経営管理科目を受験しても差し支えありませんが、この場合、免除規定は適用されません。

○販売・経営管理科目が免除される者

ア 前々回の検定試験実施後に所定の２級販売士養成講習会を修了し、販売・経営管理科目の予備試験に合格した者

イ 前々回の検定試験実施後に次の指定２級販売士養成通信教育講座（スクーリングを含む）を修了した者

・販売士養成講座（日本販売士協会）

・販売士検定講座（公開経営指導協会）

・販売士検定通信教育（産業能率大学）

③ 受験申込時において所定の申込書類のほか、別に定める受験料及び販売・経営管理科目免除者はその証明書等を提出してください。

④ 集合時刻までに試験会場に入場するよう、時間厳守してください。

⑤ 受験する時に持参するもの

(1) 受験票

(2) 黒鉛筆（硬度はHB又はB）及び消しゴム

(3) そろばん・電卓等の計算用具

(4) 原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書（運転免許証、旅券（パスポート）、社員証、学生証）など

※ただし小学生以下の方は、必要ありません。

※身分証明書をお持ちでない方は、受験地の商工会議所等に相談してください。

⑥ 試験場では、受験票の番号と同じ番号の席に着いてください。

⑦ 試験場では、すべて試験委員の指示に従ってください。指示に従わない者あるいは不正行為を行った者は、退場させることがあります。

⑧ 試験中は勝手な発言をしないでください。質問があるときは、試験開始前に手を挙げて試験委員に申し出てください。試験開始後の質問には応じません。

⑨ 試験開始から３０分間経過しないと退席は認めません。

⑩ 解答記入上の注意

(1) 筆記試験全般に共通する注意事項

次の注意に反したときは、無効とします。

ア マークシート（答案用紙）にマークする際は、HB又はBの硬度の鉛筆で所定の欄をはっきりと塗りつぶしてください（HB又はB以外の硬さの鉛筆、ボールペン、万年筆等の筆記用具を使用した場合は、無効となります。）。

イ 答を書き直す場合は、訂正する答を消残しないよう消しゴムで消して、答をマークし直してください。

ウ 一つの設問について、答をすべて同一記号（数字）の選択をした場合は、無効とします。例えば、すべて１あるいは２などと選択した場合は、無効となります。

エ 同一の問題について複数の答を選択した場合は、無効となります。

オ 免除科目のある方は、免除科目には解答しないでください。免除科目を解答した場合は、採点対象となり、その科目の免除措置は摘要されませんので注意してください。

⑪ 合格者として認定を受けた者（以下「販売士」という。）には、認定証（カード型）、合格証書を交付します。なお、希望者には有料で合格章（バッジ）を交付しますので、希望される場合は、受験した商工会議所に申し出てください。

認定証等は、合格後5年を経て資格の有効期間を更新する際に必要となりますので、大切に保管してください。

また、氏名、自宅住所等連絡先に変更があった場合は、日本商工会議所に必ず届け出てください(届出のない場合は、資格の管理ができません)。

合格証書、認定証を紛失又は破損した場合は、再発行しません。

その場合は、希望により合格証明書を発給しますので、受験した商工会議所または最寄りの商工会議所に申し出てください。

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（2級）

科 目	内 容	制限時間
小売業の類型	1. 流通と小売業の役割 2. 組織形態別小売業の運営特性 3. 店舗形態別小売業の運営特性 4. 中小小売業の課題と商業集積の方向性	
マーチャンダイジング	1. マーチャンダイジングの戦略的展開 2. 商品計画の戦略的立案 3. 販売計画の戦略的立案 4. 仕入計画の策定と仕入活動の戦略的展開 5. 販売政策の戦略的展開 6. 商品管理政策の戦略的展開 7. 物流政策の戦略的展開	60 分
休 憩		
ストアオペレーション	1. 戦略的ストアオペレーションの展開視点 2. 店舗運営サイクルの実践と管理 3. 戦略的ディスプレイの実施方法 4. レイバースケジューリングプログラム(LSP)の役割と仕組み 5. 人的販売の実践と管理	
マーケティング	1. リテールマーケティング戦略の考え方 2. リテールマーケティング戦略の実施方法 3. 顧客戦略の展開方法 4. リージョナルプロモーションの企画と実践 5. 商圈分析ならびに出店戦略の立案 6. 店舗開発の手順と実践	90 分
販売・経営管理	1. 販売管理者の法令知識 2. 販売事務管理に求められる経営分析 3. 小売業の組織体制と従業員管理 4. 店舗施設などの維持管理	

(注)「販売・経営管理」科目免除者については、後半60分経過後に退出。

第87回 3級リテールマーケティング（販売士）検定試験要綱

1. 試験日時 令和3年2月17日（水）午前9時30分より
2. 試験会場 下諏訪商工会議所
3. 受験料 4,200円（税込）
4. 申込方法 受験希望者は、近隣の商工会議所に設置してある所定の申込用紙に必要事項を記入の上、受験料を添えてお申し込み下さい。
申込受付期間 1月12日（火）～1月26日（火） 締切厳守
岡谷商工会議所 Tel 23-2345 下諏訪商工会議所 Tel 27-8533
茅野商工会議所 Tel 72-2800 諏訪商工会議所 Tel 52-2155
※新型コロナウイルス感染症対策のため、申込地域の制限・定員を設けて実施します。
申込可能地域 長野県内在住者 定員 20名
科目免除対象者は証明書を必ず持参してください。
5. 受験資格 どなたでも受験できます。
6. 合格発表 令和3年3月9日（火）
7. 試験内容

受験科目の種別	試験時間	合格基準
全科目受験者（免除科目なし）	100分	筆記試験の得点が平均70%以上で1科目ごとの得点が50%以上であること
「販売・経営管理」または「マーケティング」免除者（1科目免除者）	80分	
「マーケティング」および「販売・経営管理」免除者（2科目免除者）	60分	

8. 申し込みに際しての注意事項
 - ・ 申込書は原則受験者本人の自筆とします。
 - ・ 受験申し込みは受験料の納付をもって受付とします。
 - ・ 郵送による受付はいたしません。
 - ・ 申込後の変更及び取り消し、またはそれに関する受験料の返還は一切できません。
9. 受験に際しての注意事項
 - ①試験は、筆記試験（「小売業の類型」「マーチャンダイジング」「ストアオペレーション」「マーケティング」「販売・経営管理」の5科目を一括して実施）を行います。
 - ②筆記試験（全5科目）の全科目を受験しないと失格になります。ただし、次のいずれかに該

当する者は、販売・経営管理科目、マーケティング科目のいずれかが免除されます。なお、受験を希望する者は、当該免除科目を受験しても差し支えありませんが、この場合、当該科目の免除規定は、適用されません。

(1) 販売・経営管理科目が免除される者

- ア 前々回の検定試験実施後に3級販売士養成講習会を修了し、販売・経営管理科目の予備試験に合格した者
- イ 前々回の検定試験実施後に中央機関の指定した次の3級販売士養成通信教育講座（スクーリングを含む）のいずれかを修了した者
 - ・3級販売士養成講座（日本販売士協会）
 - ・販売士検定講座3級コース（公開経営指導協会）
 - ・販売士検定3級通信教育コース（産業能率大学）

- ウ 公益財団法人全国商業高等学校協会主催による商業経済検定試験の「ビジネス基礎」及び「マーケティング」の2科目のほか、「経済活動と法」「ビジネス経済A」「ビジネス経済B」のうち1科目（合計3科目）に合格した者

(2) マーケティング科目が免除される者

- ア 公益財団法人全国商業高等学校協会主催による商業経済検定試験の「ビジネス基礎」及び「マーケティング」の2科目に合格した者
- イ 公益財団法人全国商業高等学校協会主催による商業経済検定試験の「ビジネス基礎」及び「マーケティング」の2科目のほか、「経済活動と法」「ビジネス経済A」「ビジネス経済B」のうち1科目（合計3科目）に合格した者

③受験申込時において所定の申込書類のほか、別に定める受験料及び販売・経営管理科目、マーケティング科目免除者は、その証明書等を提出してください。

④集合時刻までに試験会場に入場するよう、時間厳守してください。

⑤受験するときに持参するもの

- (1) 受験票
- (2) 黒鉛筆（硬度はHB又はB）及び消しゴム
- (3) そろばん・電卓等の計算用具
- (4) 原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書（運転免許証、旅券（パスポート）、社員証、学生証）など

※ただし小学生以下の方は、必要ありません。

※身分証明書をお持ちでない方は、受験地の商工会議所等に相談してください。

⑥試験場では、受験票の番号と同じ番号の席についてください。

⑦試験場では、すべて試験委員の指示に従ってください。指示に従わない者あるいは不正行為を行った者は、退場させることがあります。

⑧試験中は勝手な発言をしないでください。質問があるときは、試験開始前に手を挙げて試験委員に申し出てください。試験後の質問には応じません。

⑨試験開始から30分間を経過しないと退席は認めません。

⑩解答記入上の注意

(1) 筆記試験全般に共通する注意事項

次の注意に反したときは、無効とします。

ア マークシート（答案用紙）にマークする際は、HB 又は B の硬度の鉛筆で所定の欄をはっきりと塗りつぶしてください（HB 又は B 以外の硬さの鉛筆、ボールペン、万年筆等の筆記用具を使用した場合は、無効となります。）。

イ 答を書き直す場合は、訂正する答を消残しのないよう消しゴムで消して、答をマークし直してください。

ウ 1つの設問について、答をすべて同一記号(数字)の選択をした場合は、無効とします。例えば、すべて1あるいは2などと選択した場合は、無効となります。

エ 同一問題について複数の答を選択した場合は、無効となります。

オ 免除科目のある方は、免除科目には解答しないでください。免除科目を解答した場合は、採点対象となり、その科目の免除措置は摘要されませんので注意してください。

⑪合格者として認定を受けた者(以下「販売士」という。)には、認定証(カード型)及び合格証書を交付します。なお、希望者には有料で合格章(バッジ)を交付しますので、希望される場合は、受験した商工会議所に申し出てください。

認定証等は、合格後5年を経て資格の有効期間を更新する際に必要となりますので大切に保管してください。

また、氏名、自宅住所等連絡先に変更があった場合は、日本商工会議所に必ず届け出てください。届出のない場合は、資格の管理ができなくなることがあります。

合格証書、認定証を紛失又は破損した場合は、再発行しません。

その場合は、希望により合格証明書を発給しますので、受験した商工会議所または最寄りの商工会議所に申し出てください。

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（３級）

科 目	内 容	制限時間	
小売業の類型	１．流通における小売業の基本 ２．組織形態別小売業の基本 ３．店舗形態別小売業の基本的役割 ４．商業集積の基本		
マーチャンダイジング	１．商品の基本 ２．マーチャンダイジングの基本 ３．商品計画の基本 ４．販売計画および仕入計画などの基本 ５．価格設定の基本 ６．在庫管理の基本 ７．販売管理の基本		
ストアオペレーション	１．ストアオペレーションの基本 ２．包装技術の基本 ３．ディスプレイの基本 ４．作業割当の基本		100 分
マーケティング	１．小売業のマーケティングの基本 ２．顧客満足経営の基本 ３．商圈の設定と出店の基本 ４．リージョナルプロモーション（売場起 点の狭域型購買促進）の基本 ５．顧客志向型売場づくりの基本		
販売・経営管理	１．販売員の役割の基本 ２．販売員の法令知識 ３．計数管理の基本 ４．店舗管理の基本		

注）科目免除者の試験時間は次のとおり。試験開始からそれぞれの試験時間経過後に受験者を退出させる。

- ・「販売・経営管理」科目免除者 ８０分
- ・「マーケティング」科目免除者 ８０分
- ・「マーケティング」科目及び「販売・経営管理」科目免除者 ６０分

第 87 回リテールマーケティング(販売士)検定試験

新型コロナウイルス感染拡大防止のご協力のお願い

- ・試験当日、試験会場へ向かう前に検温を行い、発熱（37.5 度以上）や咳等の症状がある場合は、受験会場への来場をお控えください。
- ・下記に該当する場合は、受験をお断りする場合があります。
 - 発熱（37.5 度以上）や咳等の症状がある場合
 - 過去 2 週間以内に、新型コロナウイルス感染症陽性と診断された者と接触がある場合
 - 過去 2 週間以内に、同居している者に感染が疑われた場合
 - 過去 2 週間以内に、感染が引き続き拡大している国や地域への訪問歴がある場合、また、そのような者との濃厚接触がある場合
- ・本人確認など試験委員が指示した場合を除き、試験会場および周辺地域では、マスクを着用してください。
- ・試験会場への入退出の際、入口で手指の消毒を行ってください。
- ・休憩時間や昼食時等における他者との接触、会話は極力お控えください。
- ・試験教室内の換気を目的に、試験中に窓や扉の開放等を行うことがあります。それに伴う音等の影響について予めご了承くださいますと共に、寒暖調整ができる服装でお越しください。
- ・試験会場で調子が悪くなった場合は、必ず試験係員にお申し出ください。
- ・発熱や咳等の症状が見受けられる等体調不良の状況にあると試験委員が判断した場合、試験途中であっても受験をお断りする場合があります。
- ・受験者のなかで感染者が判明した場合は、受験申込時にいただいた個人情報を必要に応じて保健所等の公的機関に提供する場合があります。

※今後の新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては、検定試験を中止する可能性がございます。その場合、直ちに下諏訪商工会議所HPにて公表、受験者の皆様へ個別にご連絡いたします。なお、検定試験を中止する場合は、受験料を返金致しますが、それ以外の理由（感染状況を踏まえて受験を回避する、体調不良による欠席等）では、受験料の返金は致しかねますのでご了承下さい。