

倒産寸前の煎餅工場を起死回生した！ センベイブラザーズの ブランド戦略



「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに、倒産寸前のせんべい工場を引き継いだ4代目の兄弟である自身を「センベイブラザーズ」としてセルフプロデュースし、わずか1年間で黒字化！その兄で社長の笠原健徳氏を講師にお招きし、実体験から小さな会社でも実践可能なブランド戦略について、外部環境の変化への対応や内部組織の構築など、自信をもって自社の取り組みを実践していく為のお話をさせていただきます。貴重な機会になりますので、是非ご参加ください！



セミナーカリキュラム

- 1 金、時間、経験なしの「事業継承」
- 2 脱OEM 「初の自社ブランド」
- 3 当たるより、刺さる「商品開発」
- 4 現場至上主義「マーケティング」
- 5 小さな会社の「ブランディング」

有限会社笠原製菓 代表取締役
かさはら かつのり
笠原 健徳氏

センベイブラザーズ企画販売担当。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を起ち上げ、1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

講師



受講料 無料

日時 2024.8月23日 金

14:00~15:30

会場 下諏訪商工会議所 会議室

定員 30名

主催・お問い合わせ先

 下諏訪商工会議所・中小企業相談所

TEL (0266) 27-8533 (担当: 清水・中村・下條)

〒393-0087 下諏訪町西鷹野町4611番地

下諏訪商工会議所

お申し込み方法

右記QRコードから「申込フォーム」をご利用ください

<https://forms.gle/yP1xrJ439izmE7cV9>

