

## その広告費、本当に効いていますか？

Google、Instagram、TikTok—。

広告費をかけているのに、効果が見えない。

—— そんな「広告のモヤモヤ」を、2時間で解消します。

### こんなお悩みはありませんか？

- ✓ Instagram広告を試したけれど、反応がなかった
- ✓ Google広告に興味はあるが、何から始めればいいのかわからない
- ✓ 広告代理店に頼むほどの予算はない。でも自分でやるのも不安
- ✓ 「誰に向けた広告か」がぼんやりしている気がする
- ✓ 広告を出したことはあるが、効いているかどうかわからない
- ✓ Web広告を出すか迷っている

—— ひとつでも当てはまったら、ぜひご参加ください。

### 本講座で学べること

- 広告を出す前に考えるべき大切なこと  
ターゲット設定、予算配分、消費者行動論
- 費用対効果の正しい考え方  
成果設定、LTVで考える、資産を蓄積する
- Google広告 — 検索、P-MAX、YouTube
- Meta広告 — Instagram、Facebook
- その他の広告 — X、TikTok

### 講師

InShift 合同会社  
代表社員

黒木勝巳氏

テレビ・新聞社などメディアでキャリアを積み、2014年より広報・マーケティング支援に転身。中小企業が大手に勝てる広報を戦略化し、売上とブランド構築に直結する仕組みを実践してきた。法政大学大学院MBA修了、首都大学東京大学院哲学修士。



令和8年 **7/23** 木 14:00~16:00  
〔定員 30名〕

会場／下諏訪商工会議所 会議室(諏訪郡下諏訪町4611)

受講料  
無料

#### ● 申込方法

右記QRコードより  
お申し込み下さい



#### ● お問い合わせ

下諏訪商工会議所 TEL: 0266-27-8533 (担当: 中村・清水・野村)  
mail: shimocci@cci.shimosuwa.nagano.jp

#### ● 主催 下諏訪商工会議所・中小企業相談所

下諏訪商工会議所

