下諏訪商工会議所 経営セミナー

# 元ビジュアル系ミュージシャンが教える
# お客さんが“思わず来たくなる”SNS発信術

～AIで手間を減らし、エンタメの発想で心をつかむ～



＜音楽経歴＞
投資銀行への就職を目指して大学へ進学
在学中 同級生と「PENICILLIN」を結成し
・メジャーデビュー
・幾度の武道館ライブもSOLD OUT
・シングル「ロマンス」が大ヒット

＜経営経歴＞
音楽活動と並行し多種な資格を保有し、会社経営を行い国内、海外の上場会社等の役員経験を経て、業種を問わず多数の会社経営に携わり多種多様な国内·海外の会社への出資、役員、顧問を現任。

**持ち物**
セミナー中、AIを使用するため必ずPC、又はスマホをご持参下さい。

エンタメ界の第一線で活躍しながら、経営・財務・AIの豊富な知識で会社を経営。アパレルや飲食店を再生し、スポーツイベントを成功に導いた元ミュージシャンが貴方の会社のプロデュースをお手伝い。エンタメ流、ビジネス成長のための考え方とSNS戦略を伝授します。

## 下記のような悩みでお悩みの方

- SNS を投稿しても反応がない、来店や売上につながらない
- 毎回「何を投稿すればいいか」ネタに困っている
- 忙しくて SNS の更新が止まっている、手間をかけられない
- AI(ChatGPT など ) が気になるが、仕事でどう使えばいいか分からない
- 商品やサービスには自信があるのに、知ってもらう方法が分からない

## 講 師

ゴールデンボンバー等芸能事務所の関係会社
株式会社ユークリッド・パートナーズ
代表取締役
**GISHO(exPENICILLIN) 近藤 宜彰 氏**

## 講座内容

| | | |
|---|---|---|
| PART 01 | 基礎編<br>AI 時代の基本 | ・SNS 基本のご確認<br>・AIO　アルゴリズム？<br>・AI との共存 |
| PART 02 | 応用編<br>具体的ケーススタディ | ”エンタメ流”<br>・ヒットの法則（３要素の循環）<br>・知ってもらう＝対バン＆掛け合わせ<br>・買ってもらう＝本能を刺激する |
| PART 03 | 実践編<br>自社に持ち帰る実践 | ・ワークショップ（３人１組）<br>・トライアングル作成<br>・発表<br>・質問コーナー |

## 2026年 12/18(金) 14:00～16:00

**会場／下諏訪商工会議所 ３階 大会議室**（諏訪郡下諏訪町4611）

**参加費 無料**

● 申込方法

右記QRをご利用いただき、「申込フォーム」からご登録ください

● 主催・お問合せ先

**下諏訪商工会議所・中小企業相談所**
TEL：0266-27-8533　（担当：中村・野村・清水）

下諏訪商工会議所